

KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	0532-2GEO-D4-MCT	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	<i>Międzynarodowe centra turystyczne</i>
	angielskim	<i>International tourist centres</i>

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Geografia
1.2. Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
1.3. Poziom studiów	Drugiego stopnia magisterskie
1.4. Profil studiów*	ogólnoakademicki
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr Iwona Kopacz-Wyrwał
1.6. Kontakt	tel.: (41) 349-63-95; e-mail:iwona.kopacz@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	zaliczenie drugiego semestru

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	wykład, laboratorium	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	wykład, analiza przypadków, dyskusja	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	Kruczek Z., Zmyślony P., 2010, Regiony turystyczne, Proksenia, Kraków. Kruczek Z., 2014, Regiony turystyczne. Podstawy teoretyczne. Studia przypadków, Proksenia, Kraków. Kurek W (red.), 2022, Regiony turystyczne świata cz.1 i 2, PWN, Warszawa.
	uzupełniająca	Jędrusik M., Makowski J., Plit F., 2010, Geografia turystyczna świata. Nowe trendy. Regiony turystyczne, Wyd. UW, Warszawa. Kowalczyk A., 2002, Geografia turystyki, PWN, Warszawa. Lew A., Hall C.M., Timothy D.J., 2008, World Geography of Travel and Tourism: A Regional Approach, Butterworth-Heinemann, Oxford.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>Wykład:</p> <p>C1. Nabycie umiejętności delimitacji, oceny roli i atrakcyjności krajowych i światowych centrów turystyki i podróży.</p> <p>C2. Charakterystyka i analiza zmian w światowych centrach turystyki i podróży.</p> <p>C3. Zdobycie kompetencji do przeprowadzenia samodzielnych analiz funkcjonowania centrów turystycznych.</p> <p>Laboratorium:</p> <p>C1. Ocena atrakcyjności krajowych i światowych centrów turystyki i podróży.</p> <p>C2. Poznanie zasad przeprowadzenia samodzielnych analiz funkcjonowania centrów turystycznych.</p> <p>C3. Charakterystyka wybranych centrów turystyki międzynarodowej.</p>
<p>4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)</p> <p>Wykład:</p> <p>1. Teoretyczne podstawy delimitacji centrów turystycznych i ich typy.</p> <p>2. Rola i znaczenie międzynarodowych centrów w turystyce.</p> <p>3. Ocena atrakcyjności krajowych i światowych centrów turystyki i podróży.</p> <p>4. Przegląd międzynarodowych centrów turystycznych świata z uwzględnieniem cech swoistych.</p> <p>5. Analiza tendencji w światowym ruchu turystycznym w kontekście przemian społeczno-ekonomicznych ostatniego dwudziestolecia.</p>

Laboratorium:
1. Rodzaje centrów turystyki światowej.
2. Pozyskiwanie informacji o centrach turystyki – analiza dostępności.
3. Funkcjonowanie wybranych międzynarodowych centrów turystycznych: europejskich i światowych.
4. Tradycyjne i nowe światowe centra turystyki międzynarodowej.

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W01	analizuje zjawiska i procesy przyrodnicze oraz społeczno-gospodarcze w centrach turystyki międzynarodowej, korzystając z różnych źródeł informacji	GEO2A_W05
W02	wyjaśnia różnice między poszczególnymi typami centrów turystycznych oraz ocenia ich rolę we współczesnej turystyce	GEO2A_W10
W03	rozpoznaje i ocenia walory turystyczne wybranych centrów turystycznych	GEO2A_W11
W04	analizuje oddziaływanie międzynarodowych centrów turystycznych w kontekście tendencji zachodzących obecnie w światowym ruchu turystycznym	GEO2A_W13
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	prezentuje wybrane centra turystyczne w przygotowywanej ofercie zgodnie z grupą docelową oraz ocenia atrakcyjność krajowych i światowych centrów turystyki i podróży	GEO2A_U05 GEO2A_U08
U02	planuje własną karierę w oparciu o wiedzę dotyczącą współczesnych tendencji zachodzących w międzynarodowych centrach turystycznych	GEO2A_U11
U03	pozyskuje informacje o centrach turystyki międzynarodowej ze źródeł zagranicznych, posługując się przy tym językiem obcym na poziomie B2	GEO2A_U12
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	rozumie uwarunkowania przyrodnicze, ekonomiczne, polityczne, kulturowe i społeczne wpływające na rozwój międzynarodowych centrów turystycznych	GEO2A_K01

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (dyskusja?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć					
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01				x				x			x						x			x	
W02				x				x			x						x			x	
W03				x				x			x						x			x	
W04				x				x			x						x			x	
U01				x				x			x									x	
U02								x			x			x						x	
U03								x			x			x						x	
K01								x			x			x						x	

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Zdefiniować pojęcia, dokonać delimitacji centrów turystycznych na świecie (51%-60% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej)
	3,5	Wyjaśnić znaczenie centrów turystycznych w gospodarce narodowej (61%-70% maksymalnej oceny)

		ciągłej semestralnej)
	4	Rozpoznać i ocenić walory turystyczne wybranych centrów turystycznych (71%-80% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej)
	4,5	Analizować procesy przyrodnicze, społeczne, gospodarcze i kulturowe zachodzące współcześnie w centrach turystyki (81%-90% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej)
	5	Przedstawić analizę tendencji zachodzących obecnie w światowych centrach turystyki oraz wpływu reklamy na dynamikę ich rozwoju (91%-100% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej)
ćwiczenia (C)*	3	Wymienić typy centrów turystycznych (51%-60% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej)
	3,5	Określić i ocenić dostępność informacji o centrach turystyki (61%-70% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej)
	4	Ocenić atrakcyjność krajowych i światowych centrów turystyki i podróży (71%-80% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej)
	4,5	Zaprezentować wybrane centra turystyczne w przygotowywanej ofercie zgodnie z grupą docelową (81%-90% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej)
	5	Formułować hipotezy oraz rozwiązywać proste problemy dotyczące przyszłości centrów turystyki (91%-100% maksymalnej oceny ciągłej semestralnej)

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	45	22
<i>Udział w wykładach*</i>	15	7
<i>Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach*</i>	30	15
<i>Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym*</i>		
<i>Inne (jakie?)*</i>		
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	55	78
<i>Przygotowanie do wykładu*</i>		
<i>Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium*</i>	25	30
<i>Przygotowanie do egzaminu/kolokwium*</i>	10	10
<i>Zebrań materiałów do projektu, kwerenda internetowa*</i>	10	10
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej*</i>	10	20
<i>Inne (należy wskazać jakie? np. e-learning)*</i>		
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	100	100
PUNKTY ECTS za przedmiot	4	4

**niepotrzebne usunąć*

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....